

Point éco Alsace

#17
SEPTEMBRE
OCTOBRE
2019

MAGAZINE DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE RÉGION ALSACE

ÉDITION
STRASSBOURG
ISSN 2119-1119

34

MARQUE
« QUALITÉ TOURISME »
OUTIL DE FIDÉLISATION
ET DÉFI POUR TOUS

29

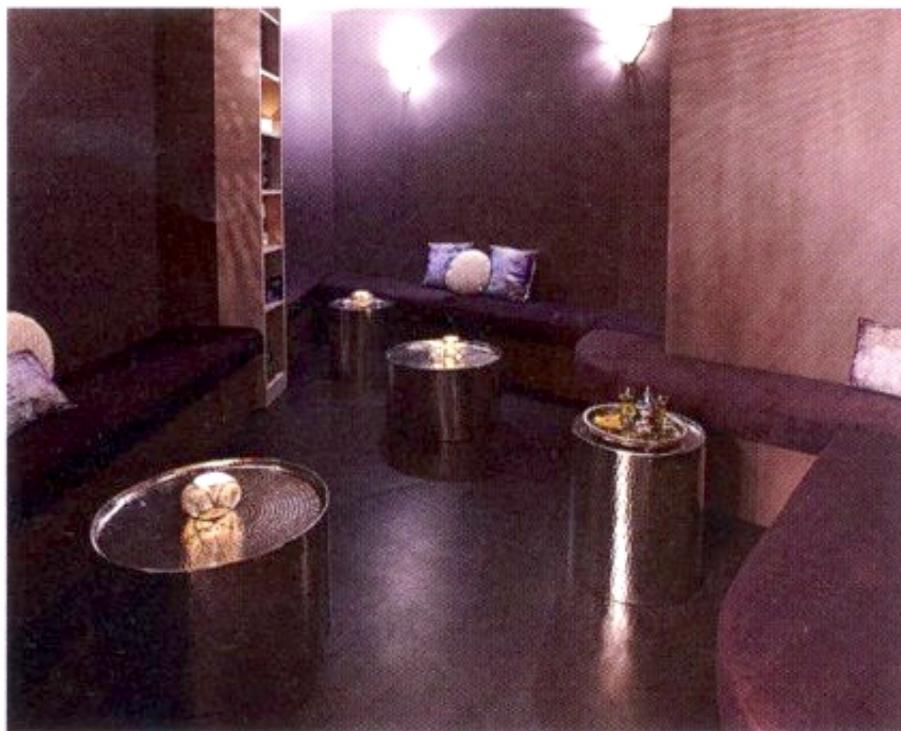
COMMERCE
SAVOIR REPENSER
SON OFFRE

DIVERSIFIÉ ET PROMETTEUR
**LE LUXE
EN ALSACE**



CCI ALSACE

Un nouveau spa aux senteurs d'Orient



© Hammam et Traditions

Sous les lumières tamisées et au son d'une musique orientale, Marjorie Hostetter guide les citoyens avides de détente dans son nouveau spa de **Strasbourg**, Hammam et Traditions: « Nous avons rénové tout le local et créé le hammam et les deux salles pour les soins. Nos soins s'inspirent des rituels orientaux, comme le gommage au savon noir, l'enveloppement au rassoul et des modelages. Et se terminent avec un verre de thé à la menthe dans l'espace détente ». La jeune dirigeante de cet espace de 200 m²

l'ouvre aussi aux hommes, « de plus en plus demandeurs », et aux groupes et entreprises pour des événements. « Chaque mois, nous organisons une soirée thématique et créons de nouveaux soins. En septembre par exemple, nous proposons un soin à l'amande, un autre à la carotte et un soin hydratant baptisé « anti peau de croco ». L'ouverture du spa, en décembre 2014 avec son associé Adid Hezla, clôture près de deux ans de réflexion sur son projet. L. D.

Découvrez Hammam et Traditions en images sur www.pointecoalsace.fr